

外国人を呼び込みたい!
自社の商品を海外でPRしたい!

小売店、飲食店、ホテル、旅館、交通、
レジャー施設、旅行関連事業者様向け

セミナー

急増する台湾・香港からの

訪日客をビジネスチャンスに!

台湾・香港で大人気の「訪日観光ウェブメディア創業者」が
リアルな台湾・香港市場と効果的なビジネス手法を伝授します。

台湾・香港向けの訪日観光ウェブメディア「楽吃購(ラーチーゴー)!日本」を立ち上げた吉田皓一氏を招き、台湾・香港市場についてのお話や、全国の民間事業者や行政と取り組んでいるインバウンドプロモーションのPR事例、台湾(台北市)にあるアンテナショップを活用したプロモーション事例などをご紹介いただきます。

楽吃購(ラーチーゴー)!日本 | 月間閲覧人数120万人、Facebookいいね!数67万人

〈セミナー開催概要〉

開催日 平成30年 **8月30日(木)**
受付開始14:00 開講14:30

開催場所 高松商工会議所 2F 大ホール
(高松市番町二丁目2番2号)

講師 吉田皓一
「楽吃購(ラーチーゴー)!日本」運営 株ジーリーメディアグループ代表

内容 14:30~14:40 開講挨拶
14:40~15:40 セミナー開催
15:40~16:00 イベント対応ツールの説明

■主催/株式会社百十四銀行 ■共催/高松商工会議所
■後援/ナイスタウン出版株式会社 ■協力/株式会社ビザビ

参加
無料

台湾で大人気の日本人!
Facebookいいね数
67万人を誇る
吉田皓一氏が登壇!



講師

吉田皓一

(よしだこういち)

1982年生。防衛大学校を経て慶應義塾大学経済学部卒業後、2007年朝日放送入社。2011年創業、2013年ジーリーメディアグループ設立。中国語に堪能なことから、台湾にてテレビ番組やCM出演、雑誌コラムの執筆なども行う。Facebookページ「日本人の日本旅遊指南」のファン数が67万人を超え、日本人としては台湾最多。日本にてテレビ番組出演、台湾インバウンドセミナーに登壇多数。漢語水平試験最高級所持。

参加 申込 書	(ふりがな) 企業名:	住所:	申込締切 8/28(火) (定員100名)
	TEL:	FAX:	
	部署名:	部署名:	
	(ふりがな) フルネーム	(ふりがな) フルネーム	
	E mail:	E mail:	
取引営業店			

- 会場の都合上、1社2名までの参加とさせていただきます。
- 上記申込用紙に記入の上、FAXにてお申し込み下さい。FAX / **087-813-1417**
- 定員となり次第、申込は終了とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

【個人情報の取扱いについて】
お預かりした個人情報は、主催者からの本セミナーにおける参加状況の確認、各種ご連絡(電話またはメール)、本セミナーで紹介したサービスの営業活動(電話またはメール、訪問など)に利用させていただきます。

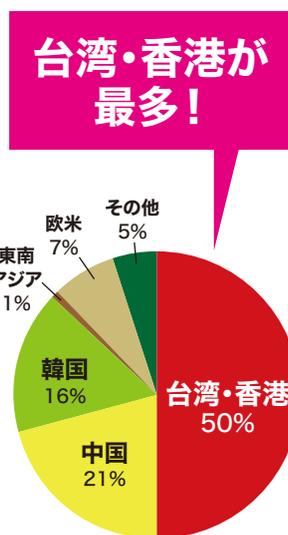
台湾・香港をターゲットにすべき理由

香川県への訪日台湾人・香港人の数は、外国人の中で最多

『せとうちDMO News Vol.026』より引用

2017年度【香川】国別延宿泊者数構成比 当月 累計

地域	国別	延宿泊者数	構成比	累計
東アジア	韓国	50,230	15.7%	86.2%
	中国	65,720	20.5%	
	香港	55,870	17.4%	
	台湾	104,160	32.5%	
欧米豪	アメリカ	9,730	3.0%	7.0%
	カナダ	1,310	0.4%	
	イギリス	2,080	0.6%	
	ドイツ	1,640	0.5%	
	フランス	3,470	1.1%	
	イタリア	450	0.1%	
	スペイン	390	0.1%	
	豪州	2,930	0.9%	
	ロシア	490	0.2%	
	シンガポール	1,580	0.5%	
東南アジア	タイ	1,230	0.4%	1.4%
	マレーシア	590	0.2%	
	インドネシア	290	0.1%	
	ベトナム	370	0.1%	
	フィリピン	380	0.1%	
南アジア	インド	570	0.2%	0.2%
その他	その他	16,810	5.2%	5.2%
		320,290	100.0%	



▶「台湾」から香川への訪日宿泊者数は、外国人の中で最も多く、急増中

▶「香港」から香川への訪日宿泊者数は、急増中

▶高松空港(直行便数) 台湾(週6便)、香港(週4便)

▶親日家でリピート率が高い(=ファンになってくれる可能性が高い)

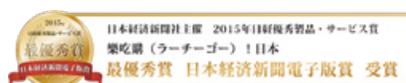
▶親日のため周辺国に比べ政治リスク、経済リスクにも強い

※台湾と香港は、同じ文字(繁体字)を使っており、文字言語圏として一つの市場として考えることができる。

※日本全体でも繁体字圏(台湾・香港)の訪日人数は、訪日数最多の中国と同等(年間約670万人)の規模。

台湾・香港向けの訪日観光ウェブメディア「樂吃購(ラーチャーゴー)!日本」とは?

2011年設立の訪日観光ウェブメディア「樂吃購(ラーチャーゴー)!日本」は、台湾・香港で圧倒的支持を集めるインバウンドメディアです。



2015年『日経優秀製品・サービス賞』で最優秀賞受賞

■樂吃購(ラーチャーゴー)!日本 概要

- Facebookファン67万人
- 毎月120万人が閲覧(120万UU/月)

